



NOTA DE IMPRENSA

DOMAL apresenta nova imagem corporativa

- *A nova imagem corporativa revela **um novo conceito de comunicação mais próximo, dinâmico e actual***

A **DOMAL** apresenta ao mercado a sua nova imagem corporativa. Uma alteração com o objectivo de actualizar e adaptar a marca **DOMAL** ao posicionamento actual de imagem internacional do Grupo **HYDRO** e aos seus principais valores de gestão: **Qualidade de Produto, Confiança e Proximidade**.

O novo logótipo da **DOMAL** foi o elemento a partir do qual se construiu a nova imagem corporativa da marca, que desde 1 de Janeiro de 2010 se aplica a todos os materiais de comunicação, tanto institucional como comercial.

Este novo logótipo apresenta uma tipografia em minúsculas e itálico, duas características que, além de facilitar a leitura, transmitem a proximidade que caracteriza a relação da **DOMAL** com os seus clientes. A tipografia escolhida transmite dinamismo e estilo, além de dar maior actualidade à marca.

A composição do novo logótipo da marca utiliza três elementos gráficos que sugerem diferentes planos e perspectivas, simbolizando assim diferentes planos arquitectónicos, edifícios, janelas...

Na selecção da cor opta-se por uma tonalidade de verde que transmite ecologia, limpeza, transparência...valores com os quais a **DOMAL** se identifica e que estão associados a uma das principais características do alumínio: a reciclabilidade. Definitivamente, é uma cor que transmite o compromisso da **DOMAL** com o meio ambiente.